



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Coalizione per le
COMPETENZE DIGITALI

Competenze Digitali

Strategia e roadmap 2016



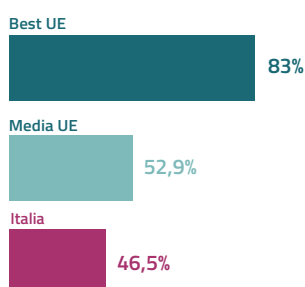


DOVE SIAMO

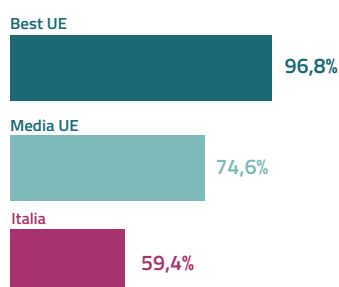
Lo sviluppo di un adeguato livello di competenze digitali tra i cittadini e le imprese è condizione necessaria per il successo dei progetti strategici.

Cittadini

Competenze digitali di base



Utenti di Internet



Indicatori DESI - fonte Eurostat 2015

40 PROGETTI

Altri indicatori

864.000

Cittadini coinvolti in attività di alfabetizzazione digitale di base

756.000

Cittadini coinvolti in attività di alfabetizzazione ai servizi online

810.000

Cittadini che utilizzano Internet regolarmente

1800

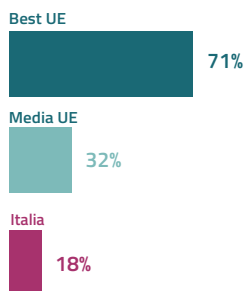
Corsi online attivati

125.000

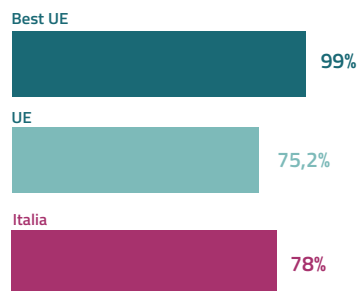
Numero di cittadini svantaggiati che utilizza Internet regolarmente

Pubblica Amministrazione

Utenti che interagiscono online con la Pubblica Amministrazione



Completamento di servizi online



Indicatori DESI - fonte Eurostat 2015

34 PROGETTI

Altri indicatori

5078

PA coinvolte in attività di formazione avanzata sulle competenze digitali

1040

Manager pubblici coinvolti in percorsi di sviluppo di competenze digitali, e-leadership

72.600

Lavoratori PA coinvolti in attività di formazione avanzata sulle competenze digitali

1003

Corsi online attivati per i lavoratori PA

90

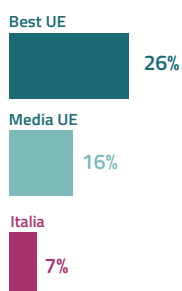
Servizi di e-gov realizzati con modalità di co-progettazione

222

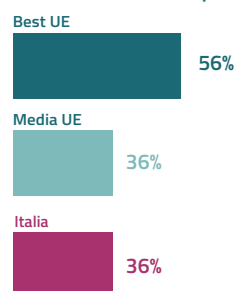
PA che dopo l'intervento hanno realizzato o rinnovato i propri siti web

Imprese

PMI che vendono online



Condivisione elettronica delle informazioni nelle imprese



Indicatori DESI - fonte Eurostat 2015

25 PROGETTI

Altri indicatori

16.000

PMI coinvolte in attività di formazione avanzata sulle competenze digitali

6400

Imprenditori coinvolti in percorsi di sviluppo di competenze di e-leadership

1250

Numero PMI che introducono innovazioni di prodotto o di processo

710

Manager coinvolti in percorsi di sviluppo di competenze digitali, e-leadership

1000

Numero di imprese che dopo l'intervento vendono online



COSA ABBIAMO FATTO NEL 2015*

127

adesioni alla Coalizione
già formalizzate

80

progetti già inseriti nella
piattaforma web



Accreditamento della Coalizione italiana nell'ambito
dell'iniziativa "Grand Coalition for Digital Jobs"

● DISPONIBILITÀ DI INDICAZIONI METODOLOGICHE E STRATEGICHE



Indicatori di programma
e di progetto



Nota con i criteri di inclusione delle
diverse organizzazioni nella Coalizione



Avvio delle attività
del Comitato Tecnico-Scientifico

● PRIMO PROTOTIPO DELLA NUOVA VERSIONE DELLA PIATTAFORMA WEB DEDICATA ALLA COALIZIONE COMPETENZEDIGITALI.AGID.GOV.IT



Migliore usabilità nel caricamento
e nella consultazione dei progetti



Sistema di monitoraggio tramite
cruscotto di indicatori aggregati



Georeferenziazione
delle iniziative

● PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI CORRELATE AI PROGETTI STRATEGICI AGID DI CRESCITA DIGITALE



Rispettivi
pani di diffusione

* Dati al 9 dicembre



LINEE DI AZIONE PER IL 2016

Il 90% della forza lavoro ha bisogno di competenze digitali minime: la Coalizione ha l'obiettivo di consolidare quanto sviluppato precedentemente e di unire gli sforzi per accrescere il numero di cittadini e imprenditori che sappiano sfruttare il potenziale offerto dalla nuova ondata di tecnologie, tra le quali le mobile apps, i social media, i big data, l'internet delle cose, il cloud.

CONSOLIDAMENTO

■ In merito ai progetti presenti sulla Piattaforma:

- ✓ Presenza sulla piattaforma di tutti i progetti significativi nei quattro ambiti (education, cittadini, PA e Impresa) a livello nazionale e avvio di azioni di riuso e integrazione;
- ✓ Coordinamento con le Regioni per la presenza nei POR di linee di intervento coerenti con le *Linee guida – Indicazioni strategiche e operative*, nonché per il loro recepimento nei bandi;

■ Rispetto ai Membri e alle iniziative della Coalizione:

- ✓ Avvio della community per i membri della Coalizione tramite la partecipazione attiva delle principali organizzazioni pubbliche e private;
- ✓ Integrazione e delle iniziative tra tutti gli attori impegnati sull'area delle competenze digitali attraverso la promozione di sinergie e tramite esperienze di progettazione collaborativa;
- ✓ Potenziamento della piattaforma web dedicata alla Coalizione (semplice da utilizzare, corredata di indicatori puntuali, utile supporto per nuovi progetti sulle competenze digitali).

SVILUPPO

- ✓ Definizione organica e complessiva di una roadmap misurabile di miglioramento, declinabile e correlata anche sulla dimensione territoriale e adozione su scala regionale degli indicatori di attuazione del Programma di Crescita Digitale elaborati da AgID al fine di perfezionare le analisi di contesto;
- ✓ Definizione di obiettivi annuali sui principali indicatori internazionali orientati a portare l'Italia in pochi anni in media con i principali Paesi europei per dimensione del PIL;
- ✓ Stretto coordinamento con gli organismi nazionali e le istituzioni territoriali coinvolte per un miglior utilizzo e ottimizzazione delle risorse disponibili (soprattutto nella programmazione UE) e definizione di iniziative nazionali nell'ambito delle proposte della Commissione Europea;
- ✓ Azioni per lo sviluppo delle competenze digitali in tutti i piani di diffusione dei progetti strategici di Crescita Digitale;
- ✓ Avvio sperimentazioni e impulso all'attività di normazione del framework DIGCOMP come quadro nazionale sulle competenze digitali di base;
- ✓ Progettazione di una piattaforma di LMS (ad uso del tessuto imprenditoriale) avente come contenuti i processi di digitalizzazione nel sistema produttivo:
 - elaborazione e adozione di foresight tecnologico;
 - integrazione delle nuove tecnologie nei programmi operativi dell'azienda;



ROADMAP 2016

■ SVILUPPO

■ CONSOLIDAMENTO

MARZO

- Aggiornamento della piattaforma web dedicata alla Coalizione
- Obiettivi annuali sui principali indicatori internazionali
- Definizione iniziative nazionali nell'ambito delle proposte della Commissione Europea
- Sviluppo competenze digitali nei piani di diffusione SPID e PagoPa
- Avvio del gruppo di lavoro con le regioni per il recepimento delle linee guida all'interno della programmazione regionale

LUGLIO

- Avvio della community per i membri della Coalizione tramite la partecipazione attiva delle principali organizzazioni pubbliche e private
- 100 progetti in piattaforma, favorendone il riuso e l'integrazione
- Versione italiana DIGCOMP

DICEMBRE

- Sviluppo Competenze digitali nei piani di diffusione degli altri programmi di Crescita Digitale
- Avvio sperimentazioni e impulso alla normazione di DIGCOMP
- Avvio operativo iniziative nazionali nell'ambito delle proposte della Commissione Europea



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il Paese che cambia passa da qui.

agid.gov.it